


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины: развитие и формирование у обучающихся знаний, навыков и умений по использованию экономико-математических методов для принятия обоснованных управленческих решений в сфере торговой деятельности компании

Задачи освоения дисциплины:

- освоение навыков прочтения и применения формул экономико-математических методов для обоснования экономических решений в сфере торговой деятельности;
- получение представления о практических проблемных экономического обоснования решений в сфере торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Экономика торговли» является учебной дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.06.02.


До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Управленческая экономика, Проектная деятельность, Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономика торговли» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Бизнес-курс «Корпорация+», Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 _{ПК-1} Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1 _{ПК-3} Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 _{ПК-3} Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ИД-3пк-3 Владеть технологиями стратегического управления рисками организации

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 з.е. (72 часа)

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	20		20
Аудиторные занятия, в том числе:	20		20
лекции	-		-
семинары и практические занятия	10		10
лабораторные работы, практикумы	10	-	10
Самостоятельная работа студента	52	-	452
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	-	зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Основные фонды торгового предприятия	10	-	1	1	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Оборотные средства торгового предприятия	10	-	1	1	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Кадры торгового предприятия	10	-	2	2	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Товарооборот	10	-	2	2	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Товарооборот	10	-	2	2	-	8	Тестирование Задачи (задания)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

							Вопросы для обсуждения
6. Результаты коммерческой деятельности и эффективность функционирования торгового предприятия	14	-	2	2	-	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Итого:	72	-	10	10	-	52	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные фонды торгового предприятия

Имущество и капитал торгового предприятия: понятие, классификация. Основные фонды торгового предприятия: понятие, состав, структура, движение, учёт и оценка, износ и амортизация, эффективность использования.

Практические задания:

1. Основные фонды магазина на начало года составили 650 тыс. руб. Выбытие основных фондов из-за их ветхости 1 апреля составило 120 тыс. руб., а 1 октября магазин приобрел торговое оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.
2. Согласно балансовым данным стоимость основных средств предприятия составила: на 1 января 500 тыс. руб.; на 1 февраля, 1 марта и 1 апреля 950 тыс. руб.; на 1 мая 600 тыс. руб.; на 1 июня, 1 июля 750 тыс. руб.; на 1 августа, 1 сентября, 1 октября 840 тыс. руб.; на 1 ноября, 1 декабря и на конец года 1140 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов магазина 600 тыс. руб. годовой объем товарооборота 3000 тыс. руб., а прибыли 150 тыс. руб. Среднесписочная численность работников 10 чел. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов.
4. Стоимость основных средств предприятия на 1 января составила 250 тыс. руб., сумма начисленной амортизации 100 тыс. руб. Определить коэффициенты износа и годности.
5. Основные средства оптовой базы на начало года составляли 900 тыс. руб. В апреле сняты с эксплуатации и реализованы на сторону объекты на сумму 150 тыс. руб., в июле приобретено компьютерное оборудование стоимостью 90 тыс. руб., с октября введено в эксплуатацию подъемно-транспортное оборудование стоимостью 300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста.
6. Оптовое предприятие приобрело три года назад фасовочное оборудование производительностью 20 тыс. т сыпучих продуктов в год. Годовые эксплуатационные издержки равны 80 тыс. руб. Срок нормативного использования – шесть лет. Выпускаемое на настоящий момент фасовочное оборудование, требующее такой же установочной площади, имеет производительность 30 тыс. т в год, затраты на эксплуатацию 62 тыс. руб. (минус 2 работника). Кроме того, оно позволяет расфасовать продукт в различные виды упаковки (лотки, коробки и т.д.). Определить степень морального износа работающего оборудования.
7. Ресторан в 1998 г. купил холодильный шкаф по цене 45 тыс.руб. Расходы на его доставку и установку составили 2 тыс. руб. В 2000 г. проведена модернизация шкафа на сумму 5 тыс. руб., а в следующем году – капитальный ремонт на сумму 1 тыс. руб. За 1998-2001 г. сумма износа (начисленные амортизационные отчисления) составила 20 тыс. руб. С 1 января 2002 г. планируется выбытие шкафа и расходы на его демонтаж реализацию составят 3 тыс. руб. Рассчитать различные показатели оценки основных фондов.
8. Компьютер стоимостью 11 тыс. руб. с годовой нормой амортизации 20% после использования в течение 3 лет списан с эксплуатации. Рассчитайте остаточную стоимость компьютера.
9. Начислить амортизацию для объекта основных средств со сроком полезного использования 2 года линейным и нелинейным методами. Первоначальная стоимость объекта 100 тыс. руб.
10. Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

использования 5 лет. Рассчитайте суммы годовых амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

11. Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Рассчитайте суммы годовых амортизационных отчислений способом списания стоимости по сумме чисел лет использования оборудования.

Тема 2. Оборотные средства торгового предприятия

Оборотные средства: понятие, состав, структура. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Практические задания:

1. Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 820 тыс. руб., на 1 февраля 920 тыс. руб., на 1 марта 880 тыс. руб., на 1 апреля 800 тыс. руб. Товарооборот в 1-м квартале 2700 тыс. руб. Определить продолжительность оборота оборотных средств в 1-м квартале, используя при этом формулу средней хронологической.

2. Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 910 тыс. руб., на 1 февраля 900 тыс. руб., на 1 марта 930 тыс. руб., на 1 апреля 830 тыс. руб. Среднедневной товарооборот 1-м квартале 30 тыс. руб. Определить число оборотов оборотных средств в 1-м квартале.

Тема 3. Кадры торгового предприятия

Персонал торгового предприятия: сущность, состав, характеристика. Показатели обеспеченности кадрами и движения персонала предприятия. Выработка и производительность труда. Экономическое содержание заработной платы в коммерции. Оплата труда.

Практические задания:

1. На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся:

1. 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость;
2. 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки;
3. 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября;
4. 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли.

Определите списочную численность работников на 20 мая.


2. На предприятии установлен режим работы – 6 дн. в неделю. При 40-часовой рабочей неделе это составляет 6,67 часов в день (40 : 6). Определите среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число рабочих дней за месяц равно 26. Все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дней.

3. Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае - 110 человек, июне - 120, июле - 150, августе - 150, сентябре - 130, октябре - 96 человек. Определите среднесписочную численность работников за год.

4. На основании приведенных в таблице 1 данных оцените динамику движения персонала предприятия за год.

Таблица 1

Показатели	Численность работников, чел.
Списочная численность работников за год	205
Принято на работу	42
Уволено с работы, в том числе по следующим причинам:	41
по собственному желанию	15
по сокращению штата	6
призыв на военную службу	1
ухода на пенсию	4
окончание срока трудового договора	4
по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. Малое предприятие по договору с сетевой торговой организацией занимается сборкой двух видов изделий. Рассчитайте необходимую численность производственных рабочих для выполнения работ на основании данных, приведены в таблице, об объеме заказа и трудоемкости сборки изделий. Продолжительность рабочей смены – 8 ч при 5-дневной рабочей неделе. Плановое количество рабочих дней в году – 229. Потери рабочего времени по уважительным причинам составляют 10% от номинального времени. В связи с тем, что на предприятии применяются сдельно-премиальная система оплаты труда, коэффициент выполнения норм времени принять равным 1,2.

Таблица 2

Изделие	Годовая программа, план выпуска, ед.	Трудоемкость сборки изделия, ч
А	1000	4
Б	5000	3

6. Начислите заработную плату работнику, работающему на повременной системе оплаты труда за месяц, должностей оклад работника 6000 руб. Согласно представленному табелю учета рабочего времени он отработал 20 дней вместо 24 по графику. При этом один день праздничный.

7. Воспользуемся условиями предыдущего примера, но предположим, что работник работает в магазине и ему должна быть начислена премия, состоящая в соответствии с Положением о премировании из двух частей. Первая часть составляет 5% от оклада и выплачивается за культуру обслуживания при отсутствии замечаний покупателей. Вторая часть зависит от выполнения плана товарооборота за месяц и предусмотрена в размере 5% за выполнение плана и 2% за каждый процент перевыполнения плана по отделу. Премия начисляется за фактически отработанное время.

По итогам месяца замечаний на работу данного работника не поступало. Бухгалтерия представила следующие данные о выполнении плана товарооборота по отделу, согласно которым он перевыполнен на 5%.

8. Проанализировать динамику производительности труда по торговому предприятию на основании данных таблицы 3.

Таблица 3

Показатель	Базовый год	Отчетный год
Объем товарооборота, тыс.руб.	3 600	4 680
Численность обслуженных покупателей, тыс. человек (количество чеков по кассовым аппаратам)	24	24,3
Среднегодовая численность работников, человек	45	45
Количество часов, отработанных в течение года, тыс. ч	75,60	76,50

9. Количество рабочих мест продавцов магазина 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника в год 290. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определить явочную и среднесписочную численность продавцов.

Тема 4. Товарооборот


Товарооборот: понятие, виды, структура. Товарные запасы: понятие, виды, показатели.

Практические задания

1. План товарооборота на год 3600 тыс. руб., в том числе доля IV квартала 25%. Фактический товарооборот за 9 месяцев 2800 тыс. руб. Сложившийся процент выполнения плана товарооборота в IV квартале за предшествующие годы 110%. Определите ожидаемое выполнение товарооборота.

2. Товарооборот магазина в сопоставимых ценах соответственно по годам составляет в 2006 г. – 5000, 2007 г. – 5100, 2008 г. – 5185, 2009 г. – 5410 тыс. руб. Определите среднегодовой темп роста товарооборота.

3. Ожидаемый товарооборот универмага текущего года 2930 тыс. руб. С 1 сентября текущего года работает филиал магазина с месячным товарооборотом 90 тыс. руб. В 1-ом квартале предстоящего года будет закрыт на ремонт обувной отдел, оборот которого в текущем году

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

составит 600 тыс. руб. Определите план товарооборота на будущий год, если среднегодовой темп роста товарооборота 5%.

4. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв.м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м увеличится на 8 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина на будущий год.

5. Товарооборот магазина за квартал 1900 тыс. руб. Товарные запасы на 1 января составили 760,0; на 1 февраля – 780,0; на 1 марта – 820,0; на 1 апреля – 800,0 тыс. руб. Торговая надбавка – 25% в объеме товарооборота. Сделать вывод о состоянии оборачиваемости товарных запасов, имея в виду, что в текущем году средний товарный запас в днях оборота был равен 55 дн. С использованием коэффициента загрузки определить потребность в средствах для формирования товарных запасов на следующий год, если объем товарооборота прогнозируется в размере 1980 тыс. руб. Провести анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы по универмагу.

6. Товарный запас в днях оборота по бакалейным товарам в предплановом периоде составлял 28 и обеспечивал бесперебойную торговлю. На планируемый год объем продаж и ценах закупки оценивается в сумме 180 тыс. руб. Определите норматив товарного запаса в сумме на планируемый период при сохранении нормативы в днях товарооборота.

7. В течение месяца предприятие закупало сахар в следующей последовательности: 10 т по цене 12 руб. за кг, 20 т по 11,5 руб. за кг, 8 т – 12,5 руб. за кг. На конец месяца на предприятии осталось 5 т сахара. Определить стоимость запасов сахара.

8. Поступление товаров в магазин в 1-м квартале составило 570 тыс. руб. Товарные запасы составили (тыс. руб.): на 1 января 90, на 1 апреля 116. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 4 тыс. руб. Определить товарооборот магазина в 1-м квартале.

9. Товарооборот магазина в 1-ом квартале 540 тыс. руб. Товарные запасы составили (тыс. руб.): на 1 января 90, на 1 февраля 115, на 1 марта 106, на 1 апреля 116. Определить товарооборачиваемость в днях и в числе оборотов.

10. План товарооборота магазина на четвертый квартал 900 тыс. руб. В продаже постоянно имеются 500 разновидностей товаров. Средняя цена одной разновидности товара 20 руб. Интервал между завозом двух партий – 6 дней. Количество разновидностей, поступающих в одной партии, - 50.

Время в пути – 3 дня. Время на приемку товаров – 2 дня. Гарантийный запас составляет 50% торгового запаса. Определить норму и норматив товарного запаса.

11. Годовой план товарооборота магазина 7200 тыс. руб. Товарные запасы на начало года составляют 350 тыс. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5% от продажи. Определить потребность в товарах.

Тема 5. Издержки, затраты, себестоимость

Издержки обращения: понятие, классификация. Показатели результативности и эффективности издержек обращения. Затраты: понятие, структура. Себестоимость.

Практические задания

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения на основании данных таблицы.


Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	План	факт	
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

2. Фактический товарооборот составил 3800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастает на 10% и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8%, в т.ч. условно-переменные 5%. Определить плановую сумму издержек обращения.

3. План товарооборота 3080 тыс. руб. Плановый уровень валового дохода 12%. Предприятие планирует иметь рентабельность в будущем периоде в размере 4,5%.

Определите плановую сумму издержек обращения.

4. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10%, производительности труда на 8%, а средний

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

заработной платы на 6%.

Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Тема 6. Результаты коммерческой деятельности и эффективность функционирования торгового предприятия

Доход: понятие, источники формирования. Прибыль: понятие, факторы получения, направления использования. Рентабельность: сущность, показатели. Эффективность коммерческой деятельности: понятие, показатели, оценка.

Практические задания

1. Магазин в отчетном периоде имеет следующие результаты хозяйственной деятельности (табл.).

Показатели	План	Факт	Отклонение, +, -
Товарооборот, тыс. руб.	250	300	+50
Валовой доход, тыс. руб.	40	49,5	+9,5
Уровень валового дохода, %	16	16,5	+0,5

Определите влияние изменения объема товарооборота на сумму валового дохода.

2. Определить влияние изменения структуры товарооборота на уровень валового дохода (табл.).

Товарные группы	Структура товарооборота		Торговые надбавки в цене реализации, %	
	план	факт.	план	факт.
Товар А	60	50	20	19
Товар Б	40	50	10	14
ИТОГО	100	100	16,0	16,5

3. Магазин планирует в предстоящем периоде продать товар А на сумму 200 тыс. руб. с торговой надбавкой 18% в цене реализации, а также товара Б на 160 тыс. руб. с торговой надбавкой 14% соответственно. Определить сумму и уровень валового дохода от торговой деятельности.

4. Магазин имел плановые показатели: товарооборот – 500 тыс. руб.; уровень валового дохода 25%; сумма издержек обращения 100 тыс. руб. Фактические результаты таковы: товарооборот 600 тыс. руб.; валовой доход 147 тыс. руб.; издержки обращения 123 тыс. руб. Определить отклонение фактической прибыли от плановой.

5. Магазин планирует следующую структуру товарооборота и соответствующие торговые надбавки в розничных ценах (см. табл.). Определим средний уровень торговых надбавок (уровень валового дохода).

Показатели	Структура товарооборота, %	Торговая надбавка, %	Процентные числа
Товар А	55,5	18,0	999
Товар Б	44,5	14,0	623
ИТОГО	100		1622
Уровень валового дохода		16,22	

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Лабораторная работа №1.

Принятие решений в условиях определенности: оптимизационный подход


Цель практикума: приобрести навыки решения управленческих проблем при осуществлении торговой деятельности оптимизационными методами в условиях неопределенности при обработке данных средствами электронных таблиц Microsoft Excel.

Задание 1. Модификация: оптимальный выбор потребителя

Фирма в Новосибирске 500 тыс. м³ пиломатериалов и 150 тыс. м³ ДСП реализуется через несвязанные контракты. Максимальные объемы по каждому контракту (в тыс. м³) и соответствующие цены (в тыс. усл. ед.) приведены в табл. 1.

Таблица 1. Исходная информация задачи оптимального выбора потребителя

Номер контракта	Пиломатериалы		ДСП	
	Макс, объем (N.)	Цена за ед. (Ps)	Макс, объем (M.)	Цена за ед. (C<sup>D>)
1	150	53,0	40	50,0
2	130	52,5	30	47,0
3	100	52,0	30	46,0

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4	80	51,5	25	45,5
5	40	51,3	25	45,0

Экономико-математическая модель ситуации (фиксированный спрос)

Сформируем экономико-математическую модель, отражающую процесс развития лесопромышленного производства в Новосибирской области.

Введем переменные:

- x_1 - объем лесозаготовок в Северной зоне,
- x_2 - объем лесозаготовок в Центральной зоне,
- x_3 - объем лесозаготовок в Южной зоне,
- x_4 - производство пиломатериалов в Новосибирске,
- x_5 - производство ДСП из дров в Новосибирске,
- x_6 - производство ДСП из отходов в Новосибирске,
- x_7 - производство пиломатериалов в Сузуне,
- x_8 - производство ДСП из дров в Сузуне,
- x_9 - производство ДСП из отходов в Сузуне,
- x_{10} - поставка деловой древесины из Сузуна в Новосибирск,
- x_{11} - поставка пиломатериалов из Сузуна в Новосибирск,
- x_{12} - поставка ДСП из Сузуна в Новосибирск,
- x_{13} - поставка деловой древесины из Красноярского края в Новосибирск,
- x_{14} - поставка пиломатериалов из Красноярского края в Новосибирск,
- x_{15} - поставка ДСП из Красноярского края в Новосибирск.

Сформируем ограничения.

Объем лесозаготовок в Северной зоне не больше максимально возможного: $x_1 \leq 600$

Объем лесозаготовок в Центральной зоне не больше максимально возможного: $x_2 \leq 700$

Объем лесозаготовок в Южной зоне не больше максимально возможного: $x_3 \leq 300$

Использование деловой древесины в Новосибирске на производство пиломатериалов и потребление в круглом виде не больше заготавливаемого объема плюс ввоз из Сузуна и Красноярского края: $0,7x_1 + 0,65x_2 - 1,6x_4 + x_{10} + x_{13} > 150$.

Использование дровяной древесины в Новосибирске на производство ДСП и потребление в круглом виде не больше заготавливаемого объема: $0,3x_1 + 0,35x_2 - 1,5x_5 \geq 45$.

Объем использования для производства ДСП отходов деловой древесины не больше образующихся при производстве пиломатериалов в Новосибирске: $0,3x_4 - 1,5x_6 \geq 0$.

Объем производства пиломатериалов в Новосибирске и их поставки из Сузуна и Красноярского края должны быть не меньше платежеспособного спроса на них: $x_4 + x_{11} + x_{14} \geq 700$.

Объем производства ДСП в Новосибирске и их поставки из Сузуна и Красноярского края должны быть не меньше платежеспособного спроса на них: $x_5 + x_6 + x_{12} + x_{15} \geq 200$.

Использование деловой древесины в Сузуне на производство пиломатериалов, потребление в круглом виде и вывоз в Новосибирск не больше заготавливаемого объема: $0,77x_3 - 1,6x_7 - x_{10} \geq 30$.

Использование дровяной древесины в Сузуне на производство ДСП и потребление в круглом виде не больше заготавливаемого объема: $0,23x_3 - 1,5x_8 \geq 25$.

Отходы деловой древесины, образующиеся при производстве пиломатериалов в Сузуне, могут быть использованы для производства ДСП: $0,3x_7 - 1,5x_9 \geq 0$.

Объем производства пиломатериалов в Сузуне должен быть не меньше «местного» платежеспособного спроса на них плюс поставки в Новосибирск: $x_7 - x_{11} \geq 50$.

Объем производства ДСП в Сузуне и их поставки в Новосибирск не меньше потребности в ДСП Сузуна: $x_8 - x_9 - x_{12} \geq 20$.

Целевая функция - минимум затрат на производство конечной продукции:

$$F = 15,5x_1 + 14,5x_2 + 13x_3 + 20x_4 + 40x_5 + 38x_6 + 22x_7 + 43x_8 + 41,5x_9 + 2,5x_{10} + 2,1x_{11} + 2,6x_{12} + 20,7x_{13} + 51,5x_{14} + 47,5x_{15} \rightarrow \min.$$

Задание 2. Транспортная задача

Имеется четыре магазина, торгующих однородной продукцией, запасы которой размещены на трех складах. Известны величины этих запасов и потребность каждого магазина в продукции. Заданы транспортные затраты (тарифы) на перевозку единицы продукции со склада в магазин. Вся исходная информация содержится в табл. 2.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Таблица 2. Исходная информация к транспортной задаче

Склад	Тарифы по оплате перевозок (в руб.)				Запас на складе
	магазин 1	магазин 2	магазин 3	магазин 4	
1-й	2	6	4	3	320
2-й	3	5	7	4	230
3-й	4	3	3	5	180
Потребность	100	150	200	250	

Необходимо найти план перевозок, минимизирующий суммарные транспортные затраты, причем все потребности магазинов должны быть удовлетворены.

Задача 3. Открытая транспортная задача.

Имеются три склада, располагающие некоторым однородным продуктом в количествах: 200, 175 и 230 т. Продукт необходимо доставить в пять магазинов в соответствии с поступившими заявками, объемы которых 100, 130, 80, 190 и 100 т. Транспортные затраты (тарифы в руб.) по доставке приведены в таблице 3.

Таблица 3. Тарифы по доставке продуктов в магазины

Склад	Тарифы перевозок (в руб.)				
	Магазин 1	Магазин 2	Магазин 3	Магазин 4	Магазин 5
1-й	5	7	4	2	5
2-й	7	1	3	1	10
3-й	2	3	6	8	7

Требуется:

- 1) найти такие объемы прямых поставок, при которых транспортные затраты будут минимальны;
- 2) определить самого эффективного поставщика и потребителя. Поясните экономический смысл полученных в ходе решения двойственных оценок поставщиков и потребителей.

Методика выполнения практикума 1

1. Создайте новую рабочую книгу (кнопка Создать на стандартной панели инструментов или меню Файл команда Создать как).
2. Переименуйте текущий рабочий лист (дважды щелкните на ярлыке текущего рабочего листа и переименуйте его).
3. Сохраните созданный Вами файл в своем каталоге (меню Файл, команда Сохранить).
4. Создайте таблицу по предложенному образцу в условиях задания
5. Данные условия заданий, которые представляют собой итог математических действий (суммирование, разность, произведение, деление), представить через действия программы Excel.
6. Изучить функции Excel «Поиск решения» и «Параметры расчетов» и решить представленные задания.
7. Решение задач оформляются и представляются как отчет о лабораторной работе.

Лабораторная работа №2.

Многокритериальные задачи принятия решений: векторная оптимизация, целевое программирование


Задача 4. Рекламное агентство, в составе которого 10 рекламных агентов, получило контракт на рекламу нового продукта. Оно может провести рекламу на радио и телевидении. В таблице приведены данные о количестве людей, охватываемых тем или иным видом рекламы, ее стоимости и количестве необходимых рекламных агентов (все данные - в расчете на одну минуту рекламного времени).

Исходные данные к задаче 4.

Показатель	Радио	Телевидение
Рекламная аудитория (в млн чел.)	4	8
Стоимость (в тыс. дол.)	8	24
Количество рекламных агентов	1	2

Контракт запрещает использовать более 6 минут рекламного времени на радио. Сколько минут рекламного времени агентство должно купить на радио и телевидении?

Построить задачу векторной оптимизации, считая критериями *Рекламную аудиторию* (максимум)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

и *Бюджет проекта* (минимум).

1. Найти решение задачи методом линейной свертки критериев, считая, что критерий *Рекламная аудитория* в два раза важнее, чем критерий *Бюджет проекта*. Изменится ли решение, если

а) дополнительно принять на работу еще двух рекламных агентов?;

б) на радио можно использовать 10 минут рекламного времени?

2. Найти решение задачи методом целевого программирования, считая оба критерия одинаково важными, а идеальной точкой - объем рекламной аудитории 40 млн чел. и бюджет проекта \$100 000. Изменится ли решение, если идеальной точкой считать объем рекламной аудитории 50 млн чел. и бюджет проекта \$120 000?

Методика выполнения практикума 2

1. Создайте новую рабочую книгу (кнопка Создать на стандартной панели инструментов или меню Файл команда Создать как).

2. Переименуйте текущий рабочий лист (дважды щелкните на ярлыке текущего рабочего листа и переименуйте его).

3. Сохраните созданный Вами файл в своем каталоге (меню Файл, команда Сохранить).

4. Создайте таблицу по предложенному образцу в условиях задания.

5. Данные условия заданий, которые представляют собой итог математических действий (суммирование, разность, произведение, деление), представить через действия программы Excel.

6. Изучить функции Excel «Мастер диаграмм», «Целевое программирование» и решить представленные задания.

7. Решение задач оформляются и представляются как отчет о лабораторной работе.

Лабораторная работа №3.

Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска, неопределенности

Задача 5. Конкуренция фирм на рынке

Две фирмы конкурируют на рынке. Первая фирма (игрок 1) выпускает три вида продукции, а вторая фирма (игрок 2) - четыре вида продукции. Каждая из них хотела бы продавать на рынке один из своих товаров. Однако их конкурентоспособность различна и в зависимости от того, какой товар будет продавать фирма-конкурент, это может привести как к получению прибыли, так и к убыткам.

Предположим, что величина прибыли фирмы всегда равна убыткам ее конкурента, т. е. *суммарная прибыль обеих фирм всегда равна нулю*. Тогда описанную ситуацию можно смоделировать как антагонистическую игру. Будем считать, что выигрыш игрока (фирмы) равен размеру полученной им прибыли и что известна матрица $A = (a_{ij})$ выигрышей первой фирмы в зависимости от ситуации, сложившейся на рынке.

$$A = \begin{pmatrix} 52 & -20 & -30 & -34 \\ 38 & 10 & 10 & 15 \\ 28 & 5 & 20 & -10 \end{pmatrix}$$


В i -й строке этой матрицы находятся величины a_{ij} - прибыли (в млн руб.), которую получит первая фирма при продаже i -го товара, если вторая фирма будет представлена на рынке j -м товаром. Отрицательная величина a_{ij} говорит о том, что в данной ситуации первая фирма терпит убытки, а прибыль получает вторая фирма.

Игрок 1 (первая фирма) имеет три чистых стратегии $\{A_1, A_2, A_3\}$, где A_i - продажа на рынке i -го вида продукции, соответствующие строкам матрицы A (см. рис. 5.2). Игрок 2 (вторая фирма) имеет четыре чистых стратегии $\{B_1, B_2, B_3, B_4\}$, где B_j — продажи на рынке j -го вида продукции, которые соответствуют столбцам матрицы A .

Нужно определить максиминную и минимаксную стратегии игроков.

Задача 6. Поставка товара

На базе торговой организации имеется четыре сорта кофе. Магазин собирается сделать заявку на один из них. Если заказанный сорт кофе будет пользоваться спросом, то магазин от его продажи получит прибыль, а в противном случае он потерпит убыток. Информация о размерах прибыли и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

убытка приведена в табл. 7.1. Требуется определить сорт кофе, который целесообразно завезти в магазин. Предполагается, что информация о спросе отсутствует.

Таблица 7.1. Исходные данные к задаче 7.2 (в тыс. руб.)

Показатель	Сорт 1	Сорт 2	Сорт 3	Сорт 4
Прибыль	34	40	52	30
Убыток	8	5	7	9

Задача 7. Заказ товара

Руководство универсама заказывает товар определенного вида. Известно, что спрос на него лежит в пределах от 6 до 9 единиц. Если заказанного товара окажется недостаточно для удовлетворения спроса, то его можно срочно заказать и завезти недостающее количество, но это будет стоить дороже, чем обычный заказ. Если спрос будет меньше наличного количества товара, то нереализованный товар придется хранить на складе универсама.

Требуется определить такой объем заказа на товар, при котором дополнительные затраты, связанные с хранением и срочным завозом, были бы минимальными. Расходы на хранение единицы товара составляют 10 уел. ед., а по срочному завозу - 20 уел. ед. Составить платежную матрицу и найти решение игры.

Задача 8. Рекламная кампания

Две фирмы *A* и *B* проводят рекламную кампанию на предполагаемых рынках сбыта в двух городах. У фирмы *A* имеются средства, чтобы оплатить четыре рекламные акции, а фирма *B* может оплатить только три такие акции. Результаты рекламной кампании в каждом городе оцениваются следующим образом.

1. Если фирма провела в городе больше рекламных акций, чем ее конкурент, то она считается победителем в данном городе и в качестве выигрыша получает число очков, равное числу рекламных акций ее противника в этом городе плюс дополнительное очко - за победу.
2. Если фирма провела в городе меньше рекламных акций, чем ее конкурент, то она проигрывает число очков, равное числу ее рекламных акций в этом городе минус еще одно очко - за поражение.
3. Если обе фирмы провели в городе одинаковое число рекламных акций, то каждая из них получает нуль очков.

В качестве общего выигрыша фирмы принимается сумма очков, набранных ею в двух городах. Представить модель конфликта в виде матричной игры и найти ее решение.

Методика выполнения практикума 3

1. Создайте новую рабочую книгу (кнопка Создать на стандартной панели инструментов или меню Файл команда Создать как).
2. Переименуйте текущий рабочий лист (дважды щелкните на ярлыке текущего рабочего листа и переименуйте его).
3. Сохраните созданный Вами файл в своем каталоге (меню Файл, команда Сохранить).
4. Создайте таблицу по предложенному образцу в условиях задания.
5. Данные условия заданий, которые представляют собой итог математических действий (суммирование, разность, произведение, деление), представить через действия программы Excel.
6. Изучить функции Excel «Максимин», «Критерий Лапласа», «Критерий Вальда», «Критерий Гурвица» и решить представленные задания.
7. Решение задач оформляются и представляются как отчет о лабораторной работе.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Тематика рефератов по дисциплине

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.2. Тематика контрольных работ


Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.3. Тематика курсовых работ по дисциплине.


Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность основных фондов, состав и структура, классификации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


2. Виды оценок основных фондов, показатели использования основных фондов, резервы повышения эффективности использования основных фондов
3. Виды износа средств труда
4. Методы начисления амортизации
5. Фондоотдача и фондоемкость: понятие и сущность
6. Нематериальные активы предприятия: формирование первоначальной стоимости, способы амортизации нематериальных активов
7. Оборотные средства: структура, состав, способы повышения эффективности использования оборотных средств,
8. Источники формирования собственных оборотных средств
9. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств
10. Рентабельность оборотных средств
11. Производительность труда (выработки).
12. Критерии количественной и качественной характеристик персонала коммерческого предприятия; показатели оценки
13. Факторы, влияющие на рост производительности труда
14. Роль розничного товарооборота как конечного результата сферы обращения
15. Связь между уровнем жизни населения и товарооборотом
16. Закономерности развития розничного товарооборота
17. Технологии улучшение ассортиментной структуры розничного товарооборота
18. Состав розничного товарооборота и показатели его характеризующие
19. Последовательность проведения анализ розничного товарооборота
20. Методика расчета ожидаемого товарооборота, необходимость его определения
21. Показатели расчета при анализе общего объема товарооборота
22. Методы планирования товарооборота, применяемые при расчете объема продажи
23. Планирование ассортиментной структуры товарооборота
24. Расчет норм товарных запасов
25. Складской и транзитный товарооборот.
26. Группировка затрат по экономическим элементам, по статьям калькуляции
27. Отличие между затратами и издержками производства и обращения
28. Явные и вмененные издержки предприятия
29. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией
30. Охарактеризуйте состав материальных затрат и расходов на оплату труда.
31. Характеристика условно-переменных и условно-постоянных издержек
32. Методика расчета влияния изменения объема и структуры товарооборота на уровень издержек обращения
33. Охарактеризуйте методы прямых расчетов отдельных статей издержек обращения.
34. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия. Какова система показателей прибыли
35. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности.
36. Что представляет собой валовой доход торгового предприятия. Чем он отличается от валового дохода производственного предприятия. Источники образования валового дохода торгового предприятия
37. Доходы от внереализационных операций
38. Факторы, влияющие на валовой доход, и определение степени их влияния
39. Какие налоги исключают при расчете дохода от реализации
40. Связь валового дохода с ассортиментной структурой товарооборота?
41. Прибыль от реализации товаров, сущность, условия её получения, балансовую (валовую) прибыль, элементы складывающие прибыль от внереализационных операций
42. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность
43. Сущность экономического анализа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Основные фонды торгового предприятия	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Оборотные средства торгового предприятия	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Кадры торгового предприятия	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Товарооборот	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Издержки, затраты, себестоимость	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Результаты коммерческой деятельности и эффективность функционирования торгового предприятия	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Карашук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15727-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518879>
2. Шелег, Н. С. Экономика торговли : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц, С. О. Белова, А. В. Владыко, Е. Ф. Волонцевич, Г. А. Давыдова, С. И. Кабушкина, И. М. Микулич, Т. Е. Парицкая, И. В. Прыгун, Н. Н. Скриба, С. И. Скриба, Е. А. Соколовская, А. М. Никонович - Минск : Выш. шк., 2012. - 559 с. - ISBN 978-985-06-2110-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850621108.html>

Дополнительная литература

1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532110>
2. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16401-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514257>
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532971>

Учебно-методическая литература

1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Экономика торговли» по организации самостоятельной работы обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по всем формам обучения : учебно-методическое пособие / Н. Г. Белокопытова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 34 с. - Неопубликованный ресурс. - URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15383>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:


Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ



/ Голосова М.Н./ « 01 » 06 2023г.

б) Программное обеспечение

1. «1С: Предприятие 8»;
2. Statistica Academic for Windows\$
3. Комплект ПО «Универсал»
4. Windows;Office\$
5. МойОфис Стандартный;
6. Антиплагиат.ВУЗ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


Разработчик программы дисциплины:
к.э.н., доцент кафедры




Белокопытова Н.Г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		21.05. 2024 г.

Приложение 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий





Щуренко Ю.В.

20.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 2 «Место дисциплины в структуре ОПОП» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		30.08.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Экономика торговли» является учебной дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.06.02.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Управленческая экономика, Проектная деятельность, Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономика торговли» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Бизнес-курс «Корпорация+», Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.